



Caffe Digitale FeB

IC Falcone e Borsellino

marzo 2021

4 marzo 2021

Cultura imprenditoriale e startup,
con Laura M. Rizzo

18 marzo 2021

Il web non esiste, il web siamo noi,
con Bruno Mastroianni

25 marzo 2021

Sii come Bill,
con Andrea Nuzzo

Education Media

**Uso consapevole e critico
delle nuove tecnologie**





Laura M. Rizzo

Psicologa del lavoro e formatrice, Laura ha una lunga esperienza nelle Divisioni HR, Marketing & Vendite e Procurement di aziende multinazionali. Appassionata di tecnologia e promotrice della parità di genere, ha portato in Italia un evento per imprenditori e startup e lanciato il chapter romano di una nota associazione che promuove la parità di genere nei settori scientifico e tecnologico. Convinta che le nuove generazioni vadano sostenute nello sviluppo delle proprie capacità imprenditoriali, lavora da anni, tra gli altri, ad un progetto per l'apertura di un coliving per imprenditori e startup.



Bruno Mastroianni

Filosofo, giornalista, social media manager di trasmissioni Rai. Si occupa di discussioni online, conflitti e comunicazione di crisi (www.brunomastro.it). Tiene corsi di comunicazione efficace per la gestione del dissenso e dei conflitti in università, aziende e organizzazioni non profit. Assegnista di ricerca presso l'Università di Firenze ha un laboratorio di Teoria dell'argomentazione e pratica del dibattito presso l'Università di Padova. Ha scritto: "Litigando si impara. Disinnescare l'odio online con la disputa felice" (Cesati, 2020); "Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello" (con Vera Gheno, Longanesi 2018); "La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico" (Cesati, 2017).



Andrea Nuzzo

Fondatore del progetto "Sii come Bill" e laureato in comunicazione digitale, porta la sua esperienza in scuole e università per diffondere consapevolezza sull'utilizzo dei social e del web. E' editore del giornale online Sii come Bill Magazine e autore del romanzo "Bill esce dal Web" edito da Mondadori.

Education Media

**Uso consapevole e critico
delle nuove tecnologie**